



2

az egészségügy érezheti majd meg – véli Juhász Csongor, a Prohuman ügyvezető igazgatója. A nagyvállalatok után mára a kis- és középvállalkozásoknál is megnőtt a betöltetlen álláshelyek száma.

VG

Világgazdaság

ÜZLETI NAPILAP | VG.HU

2020. január 17., péntek

52. évfolyam, 12. (12 766.) szám

370 forint

▲ EUR/HUF 334,32 (1,40 Ft) ▲ USD/HUF 300,21 (2,04 Ft) ▲ CHF/HUF 311,18 (1,58 Ft) ▼ EUR/USD 1,1129 (-0,0030 USD) ▼ EUR/CHF 1,0740 (-0,0008 CHF)

UTAZÁS | Átláthatóbb, egyre inkább fogyasztóbarát árazás a jellemző

Minden eddiginél korábban indult az előfoglalási szezon

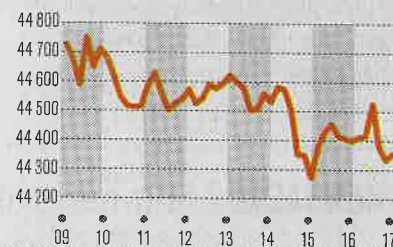


3

Az utazási irodák többsége növelte a kapacitásokat a legnépszerűbb úti céloknál

FŐBB MUTATÓK | 2020. január 16.

BUX 44 350,39 pont -0,48



MAX 823,67 pont -0,12 ▼

FTSE 100 7 609,81 pont -0,43 ▼

Xetra DAX 13 429,43 pont -0,02 ▼

CAC 40 6 039,03 pont 0,11 ▲

Dow Jones 29 204,06 pont 0,60 ▲

Arany (1 uncia) 1 550,76 USD -0,33 ▼

Brent (1 hordó) 64,88 USD 1,38 ▲

18 órákor levett adatok

Stabilizálódás jöhet az árupiacokon

K. M. | A mezőgazdasági termények árait a kereskedelmi háború és a vámok diktálják a piacokon. A Világbank szerint a tavalyi általános árcsökkenés folytatódhat, de némi stabilizálódásra már számíthatunk.

BKIK | Aki több mint háromnegyed óra alatt ér be a munkahelyére, az könnyebben vált

A digitális jelenlét nem választás kérdése

KOTROCZÓ MELITTA | A Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara (BKIK) nagy hangsúlyt fektetett tavaly a fővárosi vállalkozások működését nehezítő körülmények felkutatására és a megoldási lehetőségekre. Területenként nagyok az eltérések, hiszen más problémákkal szembesül egy VII. kerületi vállalkozás, mint egy csepeli, és más-más vállalkozói környezetben is dolgoznak. Ezt hűen tükrözi a teherszállítókra vonatkozó behajtási engedélyek problémaköre, hiszen ha csak egy utcával távolabb tud leparkol-

vállalkozói környezetet is, például felújított irodákat ad bérbe, és elindította a Bevásárló- és tematikus utcák programját, amely a helyi kereskedelmi környezet fejlesztése mellett az induló vállalkozásoknak nyújt információt a kiszemelt területeken működő vállalkozásokról, a lakosság méretéről és a vásárlóerőről. Azoknál a 15 fő alatti vállalkozásoknál, amelyek már legalább tíz éve a piacon vannak, sok esetben még nem váltak napi rutinná a digitális technológiák. A digitális felkészültség és az online

jelenlét azonban már nem választás kérdése. „Indítottunk egy kutatást a munkavállalók generációváltásáról. 2023 környékén már a munkavállalók 70 százalékát teszi majd ki az Y és a Z generáció, akik már értik és megkövetelik a digitális világot, nem kell őket ilyen irányban képezni. Ugyanakkor a cégeknek fel kell készülniük arra, hogy biztosítsák a szükséges forrásokat és feltételeket számukra” – emelte ki Zsabka Zsolt. Hozzátette: sok esetben már ma is látens munkaerőhiányról beszélhetünk, vagyis

részben azért nem találnak dolgozót az öt-tíz fős vállalkozások, mert nincsenek felkészülve a fiatalok fogadására. Például digitálisan nem képzett a cégvezető, nincs jelen az online térben a vállalkozás, vagy nem megoldott a távmunka lehetősége. A kormányzati irányok szerint szükség lenne arra, hogy minél több vállalkozás jelenjen meg a külföldön, a fiatalok és a korukból fakadó merészségük ehhez nagyon jó alapot biztosítana – hangsúlyozta az elnök. A szakember arra is kitért, hogy az uniós támogatással megvalósuló Modern vállalkozások programja nagy sikert aratott vidéken, több mint 17 ezer cég vette igénybe. Szükség lenne azonban arra, hogy a fővárosiaknak és a Pest megyeieknek is legyen hasonló támogatási lehetőségük, mivel gyakori nehézséget okoz a forráshoz jutás a budapesti vállalkozásoknál.

A BKIK az idén a kamara szolgáltató jellegét igyekszik erősíteni, és elébe megy a mindenkit érintő kérdéseknek, mint például a kisadózó vállalkozások tételes adója vagy a környezetvédelmi termékdíj változásai. Már a várható döntések előtt igyekeznek a kkv-szektor érdekeinek szempontjából megvizsgálni és véleményezni az egyes jogalkotói kezdeményezéseket. A gazdaság egészét vizsgálják, nem egy-egy szakmát, hanem az egymáshoz való viszonyukat. Így például a taxi- és a turizmust sem lehet külön kezelni, hiszen ha az egyik oldalon változás lép fel, az kihathat a másik oldalra is.

Az Y és a Z generáció
a munkavállalók

70

százalékát teheti ki
2023-ban

ni a szállító, már egy másik kerületben, az jókora többletköltséggel járhat. Hasonlók a helyi iparüzési adók egyeztetését érintő kérdések is – emelte ki Zsabka Zsolt, a BKIK Ipari Tagozatának elnöke. Hozzátette: a helyi sajátosságok mellett a munkaerőhiány szinte minden esetben felvetődött. Megfigyelhető tendencia, hogy ahová az alkalmazottak nem jutnak el 40-45 percen belül a tömegközlekedéssel, ott nagyobb a munkaerő fluktuációja.

A kamara az önkormányzatokkal közösen igyekszik fejleszteni a



FOTÓ: SHUTTERSTOCK

■ Szárnyal a RotaChrom

A 2018-as 3,1 milliárd forint után 2019-ben 4,2 milliárd forint árbevételért ért el, az idén pedig újabb számottevő növekedést tervez a hatóanyag-tisztítással foglalkozó RotaChrom Technológiai Zrt. A 2014-ben alakult cég a GB & Partners Kockázati Tőkealap-kezelő által kezelt Exim Exportösztönző Magántőkealaptól 1,5 milliárd forintos tőkebevonást kapott 2017-ben. A RotaChrom két magyar kutató által kifejlesztett berendezéssel gyógyszer- és más hatóanyagok tisztítására kínál hatékony megoldást. A sikert az hozta, hogy az eddig csak kis méretben, elsősorban kutatási célokra alkalmazott eljárást ipari léptékű gyártásra is alkalmassá tették, a tisztítási határfok emelése mellett. A RotaChrom folyamatosan új piacokat hódít meg: Európát követően mára Ázsia, Észak- és Dél-Amerika országaiban is jelen van, nemrég pedig helyi kereskedelmi irodát nyitott az Egyesült Államokban. Októberben vette át a vezérigazgatói posztot Madarász László, aki a tapasztalatait egyebek mellett a Novartisnál, magyar, orosz és kelet-európai leányvállalatok vezetésével szerezte. A vezérigazgató szerint a RotaChrom bebizonyította, hogy hazai finanszírozással, külföldi tőke bevonása nélkül, magyar szaktudással is meg lehet hódítani a világpiacot. **IVG**

HIRDETÉS

MEGHÍVÓ CSŐDEGYEZSÉGI TÁRGYALÁSRA

A **VIVI BAU Ingatlanforgalmazó Kft. „cs. a.”** (2100 Gödöllő, Harmat utca 12., Cg: 13-09-114892, adószám: 14024775-2-13) az 1991. évi XLIX. Törvény (Cstv.) 17. § szerinti jelen hirdetéssel egyezségi tárgyalás tartása céljából **hitelezői gyűlést** hív össze.

A csődeljárás kezdőidőpontja: **2019. november 22. napja.**
A hitelezői gyűlés időpontja: **2020. 01. 21. kedd, 10.00 óra.**
A hitelezői gyűlés helyszíne: **1115 Budapest, Ballagi Mór utca 14.**

A Cstv. 8. § (2) bek., 14. § (1) bek. és 17. § szerinti iratokat a hitelezők megtekinthetik **2113 Erdőkertes, Almás utca 4.** szám alatti tartózkodási helyen.

Az irat betekintési szándékot jelezve
serbanneandi@gmail.com e-mail címen.